

## Registro público de cumplimiento de compromisos de la Carta de Servicios de Extensión de UNED Tudela (ed.10) Año 2021

La **MISIÓN** del servicio de Extensión Universitaria se centra en que los estudiantes y la sociedad tengan acceso al desarrollo profesional y cultural de interés en cada momento. Para ello, desde UNED Tudela se organizan actividades culturales y artísticas, así como programas formativos de ampliación del conocimiento, desarrollo profesional y promoción de la Responsabilidad Social

Variables de calidad	Compromisos CS Extensión Universitaria	Indicador	Objetivo 2021	% cumplimiento							Plan de Mejora 2022
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Diversidad organizativa proactiva	<i>Realizar, al menos, 125 actividades de Extensión Universitaria cada año académico.</i>	Nº de actividades de Extensión realizadas	125 desde 2018	92	98	100	127	138	125	131	<i>Avanzar en especialización temática</i>
	<i>Realizar actividades formativas y/o culturales, al menos, el 95% de las semanas lectivas</i>	% semanas lectivas con actividades de Extensión	>95%	-	-	-	100%	100%	100%	100%	<i>Avanzar en automatizaciones TIC</i>
	<i>Programar, al menos, 2 actividades formativas relacionadas con empresa - empleo</i>	Nº de actividades formativas relacionadas con empresa, empleo y/o desarrollo profesional	2 desde 2014	3	3	3	3	4	4	4	<i>Desarrollar línea de emprendimiento</i>
	<i>Realizar, al menos 20 actividades culturales al año, durante los meses lectivos del año académico</i>	Nº de actividades culturales realizadas	20	24	31	20	22	31	16	22	
	<i>Realizar, al menos, 5 exposiciones de artes visuales al año</i>	Nº de exposiciones de artes visuales	5	7	5	5	5	7	6	9	
	<i>Realizar, al menos, ocho actividades anuales relacionadas con temas de responsabilidad social corporativa</i>	Nº actividades relacionadas con responsabilidad social corporativa	8 desde 2013	11	11	10	11	13	11	13	
Difusión permanente y oportuna	<i>Comunicar, al menos, el 75% de la oferta de cursos abiertos al público con un mes de tiempo a las personas suscritas en el servicio de información universitaria del Centro.</i>	% actividades de Extensión comunicadas con un mes de antelación	80% desde 2015	78%	90%	81,3%	81	94	94	95	<i>Avanzar en marketing digital</i>
	<i>Incorporar, al menos el 95% de las semanas lectivas, información de actividades de Extensión Universitaria en las redes sociales</i>	% semanas lectivas con información de Extensión en redes sociales	>95%							100%	
Colaboración responsable	<i>Estudiar las propuestas / proyectos culturales recibidas y dar una respuesta en el plazo máximo de un mes, al menos en el 95% de ellas.</i>	% propuestas culturales con respuesta en plazo máximo de un mes	>95% desde 2017	-	-	100%	100%	100%	100%	100%	
	<i>Apoyar, al menos, dos iniciativas anuales relacionadas con la conservación del patrimonio cultural y/o natural de Tudela y su entorno</i>	Nº iniciativas apoyadas en relación con la conservación del patrimonio cultural y/o natural de Tudela y su entorno	>1 desde 2016	-	2	2	3	4	3	5	<i>Establecer acuerdos con entidades de difusión sectorial</i>
	<i>Entregar informe de justificación económica de todas las subvenciones recibidas por parte de entidades externas en el plazo establecido en el acuerdo</i>	% de subvenciones con informe de justificación económica entregado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	<i>Criterios de excelencia en reportes económicos</i>

Desde Extensión Universitaria animamos a las empresas, organizaciones sociales y profesionales que deseen llevar a cabo una actividad de interés cultural o formativo a que se pongan en contacto con nosotros con el fin de valorar las necesidades y facilitar que llegue al máximo de personas, tanto en formato directo como online, en [coordinadorextension@tudela.uned.es](mailto:coordinadorextension@tudela.uned.es)