

Registro público de cumplimiento de compromisos de Carta de Servicios. Centro Asociado UNED Tudela ed. 5 año 2014

Compromisos de la Carta de Servicios	Indicador	Objetivo 2014	% cumplimiento				Acciones de mejora	
			2011	2012	2013	2014		
Adecuación	Proporcionar información y orientación académica correcta y clara, respetando la confidencialidad de los datos personales.	% <i>estudiantes satisfechos con servicios administrativos del Centro</i>	>85%	92	89	93	94	-
	Tutorizar los temas importantes y, al menos, el 80% del programa completo de las asignaturas de tutoría grupal. Salvo en aquellas en la que la realización de prácticas obligatorias no lo permita.	% <i>estudiantes satisfechos con tutores de grado</i>	>80%	99	97	96	94	Apoyo en asignaturas de mayor dificultad
	Resolver las dudas que planteen los estudiantes en la tutoría y, si no es posible, enviar la respuesta por correo electrónico antes de la siguiente sesión.	% <i>tutores con todas las PEC corregidas</i>	100%	100	98	100	96	Prevención de incidencias
Rapidez	Disponer de los libros editados por la UNED en la librería en el plazo máximo de una semana tras su petición por estudiantes (salvo casos de ediciones agotadas).	% <i>disposición de libros editados por UNED, en el plazo máximo de una semana, tras su petición por los estudiantes</i>	>90%	97	98	95	95	-
	Contestar a las solicitudes de los préstamos interbibliotecarios en un plazo máximo de 48 horas.	Índice de cumplimiento del compromiso	>90%	100	100	100	100	-
Oportunidad	Publicar, al inicio del curso, al menos el 90% de los planes de trabajo de las tutorías de las asignaturas con tutoría grupal en la web (excepto asignaturas de programa compartido).	% <i>planes tutoriales publicados en asignaturas con tutoría grupal</i>	90%	84	88	90	97	Propuesta inicio de curso y seguimiento quincenal el primer mes
	Facilitar el acceso de todos los estudiantes matriculados en la asignatura prácticum a organizaciones o empresas del entorno.	% <i>solicitudes de Prácticum cubiertas</i>	100%	100	100	100	100	-
	Realizar todos los meses lectivos actividades formativas y/o culturales.	% <i>meses lectivos con actividades de Extensión</i>	100%	100	100	100	100	-
		% <i>estudiantes oficiales satisfechos con la oferta de Extensión</i>	>80%	88	100	88	92	-
Comunicar, al menos el 75% de la oferta de cursos abiertos al público, con un mes de tiempo, a las personas suscritas en el servicio de información universitaria del Centro Asociado.	% <i>cursos abiertos de Extensión comunicados con un mes de antelación</i>	>75%	70	73	83	85	Planificar el máximo de cursos con más de un mes para resolver incidencias	
Materiales	Disponer de ordenadores operativos de libre uso para los estudiantes, al menos, tres días a la semana.	% <i>Disponibilidad de ordenadores de libre uso, al menos, tres días a la semana</i>	100%	100	100	100	100	-