



## **Las claves del éxito de Kukuxumusu, a análisis, en la UNED de Tudela**

- *Koldo Aiestarán, socio fundador y Director General de Kukuxumusu, y Pedro Balboa, Responsable de Comunicación, han impartido esta tarde la conferencia “Kukuxumusu, claves de una marca nacida para divertir y divertirse”*
- *La UNED de Tudela puso a la venta, el pasado mes de marzo, una camiseta solidaria con diseño de Kukuxumusu para recaudar dinero para las víctimas del terremoto de Haití.*

El Centro Asociado de la UNED en Tudela ha acogido esta tarde una conferencia bajo el título “*Kukuxumusu, claves de una marca nacida para divertir y divertirse*”. Ha sido impartida por Koldo Aiestarán, socio fundador y Director General de Kukuxumusu, y Pedro Balboa, Responsable de Comunicación.

Esta actividad surgió con el objetivo de iniciar una reflexión sobre la filosofía de la marca y su éxito. Los ponentes han realizado un breve repaso histórico a su trayectoria destacando los valores de la marca.

Kukuxumusu nace en Pamplona, en Sanfermin de 1989. Es una empresa conocida por sus diseños para camisetas y otros artículos. En la actualidad está presente en 98 países, lanza varias colecciones al año, realiza dibujos por

encargo para asociaciones y colectivos de todo el mundo y lleva su particular estilo a iniciativas de todo tipo.

Por último, destacar que la UNED de Tudela puso a la venta, el pasado mes de marzo, una camiseta con diseño de Kukuxumusu. El importe que se recaude irá destinado a las víctimas del terremoto de Haití.