



## Nota de Prensa

# Aprende cómo desarrollar una estrategia digital y aplícala en tu empresa o negocio

- Este programa organizado por la UNED de Tudela, consta de cinco módulos que se desarrollarán hasta el 21 de junio y el curso podrá seguirse tanto presencialmente como online (en directo o en diferido).
- La inscripción en el programa puede realizarse de manera completa (a precio reducido) o de forma individual en cada uno de los cinco módulos.

**Tudela, a 12 de noviembre de 2018.** La nueva edición del “Programa de Marketing Digital Integral para la Empresa” se impartirá en la UNED de Tudela los viernes de 09:00 a 14:00 horas y podrá seguirse tanto presencialmente como online (en directo o diferido). En esta actividad, que se prolongará hasta el 21 de junio de 2019, los y las profesionales y las empresas llevarán a cabo el desarrollo de una estrategia digital y podrán adaptarla a un caso real; integrarán la visión y objetivos de la empresa en el mundo offline con las estrategias y acciones digitales; proyectarán e implementarán estrategias de marketing en los medios digitales y buscarán impulsar el cambio en los negocios digitales y tradicionales a través de la analítica web y el marketing online.

De esta manera, por medio de este curso los asistentes obtendrán una visión estratégica integrada y serán capaces de gestionar y sacar el máximo beneficio a los canales online e interactivos.

Juan Luis Pérez Rández, Consultor de Marketing Online y CEO de La Locomotora Digital (Consultora Digital de Negocio) y Profesor Asociado de la Universidad de Navarra, será el encargado de impartir la actividad, que se prolongará hasta el próximo 21 de junio.

El contenido abordará cuatro grandes bloques temáticos: estrategia digital para tu negocio, el plan de redes sociales, crea una página web óptima, crea tu tienda online, cuatro herramientas imprescindibles para tu negocio.

La actividad está dirigida a expertos/as en marketing que quieran orientar su carrera hacia el mundo digital, especialistas en área digital que quieran



## Nota de Prensa

adquirir una visión 360 grados del mundo online, emprendedores o autónomos que quieran lanzar su propio negocio, expertos en sectores tradicionalmente offline que quieran adquirir una ventaja competitiva, profesionales de empresas que necesiten gestionar departamentos digitales, así como al público interesado en esta temática.

La inscripción en el programa puede realizarse de manera completa 250 euros (a precio reducido) o de forma individual 70 euros en cada uno de los 5 módulos.

Más información en [www.unedtudela.es](http://www.unedtudela.es) en C/Magallón 8, Tudela y en el teléfono 948 82 15 35