Nota de Prensa

El cómic como herramienta de comunicación

- Conoce los elementos clave del lenguaje del cómic y crea una página con guión propio.

Tudela, a 30 de enero de 2020.- El cómic es un lenguaje con unas características tan únicas que puede ser utilizado en cualquier ámbito comunicativo. Desde la aplicación del formato a estrategias de marketing y *visual thinking* hasta el desarrollo de proyectos completos de divulgación de materias de diversa índole. Por este motivo, la UNED de Tudela ha organizado los días 28 y 29 de febrero, el curso "El cómic como herramienta de comunicación". La actividad surge con el objetivo de facilitar recursos, herramientas y conocimientos relacionados con el lenguaje gráfico del cómic y la ilustración con el fin de desarrollar crea una página con guión propio.

Idoia Iribertegui, Licenciada en Bellas Artes, Ilustradora, diseñadora gráfica y docente será la encargada de impartir esta actividad.

El curso podrá seguirse en modalidad presencial y online (en directo y diferido).

El precio de matrícula para este curso es 50 euros, 40 euros para personas con discapacidad, estudiantes de Enseñanzas Regladas de la UNED y personas desempleadas.

Más información sobre la actividad en www.unedtudela.es