



Nota de Prensa

## La UNED de Tudela acogerá un curso sobre marketing digital adaptado a los tiempos de incertidumbre

- El curso online "Adapta tu estrategia al nuevo escenario: cómo diseñar un plan de marketing digital" se impartirá del 18 al 21 de mayo y podrá seguirse en directo y en diferido.
- Dará a conocer las claves principales a la hora de diseñar, implementar, supervisar y mejorar acciones de marketing adaptándose al momento actual.

**Tudela, a 30 de abril de 2021.-** El Centro ha organizado el curso "Adapta tu estrategia al nuevo escenario: cómo diseñar un plan de marketing digital" del 18 al 21 de mayo, de 09:30 a 12:00 horas, que abordará de manera integral aquellos aspectos necesarios para implementar un plan de marketing en el momento actual, lleno de incógnitas.

Los objetivos que persigue son:

- Conocer todas las claves a la hora de diseñar, implementar, supervisar y mejorar acciones de marketing implementadas dentro de una organización, de acuerdo a una serie de objetivos definidos previamente
- Desarrollar un plan de marketing digital tipo y aplicarlo en el contexto general de una organización
- Integrar la visión y objetivos de la organización con las políticas y estrategias de marketing digital
- Planificar y gestionar la actividad de marketing digital de la organización



## Nota de Prensa

- Definir métodos de investigación de mercado, fuentes de datos y análisis de los resultados en función de las políticas de la organización

Está dirigido tanto a personas interesadas, como a emprendedores, directivos y gerentes de pymes así como profesionales y licenciados, podrá seguirse a través de internet (en directo o diferido).

Será impartido por Juan Luis Pérez Rández, consultor de Marketing Online y CEO de La Locomotora Digital (Consultora Digital de Negocio) y profesor asociado de la Universidad de Navarra.

Matrícula online en [www.unedtudela.es](http://www.unedtudela.es)

Más información en [actividades@tudela.uned.es](mailto:actividades@tudela.uned.es) | 948 82 15 35 ext.2