



Nota de Prensa

LA UNED DE TUDELA ORGANIZA UN CURSO ONLINE SOBRE FINANCIACIÓN Y ASPECTOS LEGALES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL DE LA PYME

- ***Es gratuito y está dirigido a trabajadores de Pymes y Autónomos. Se celebrará del 13 de febrero al 11 de marzo.***

Tudela (Navarra), 30 de enero de 2012-. El Centro Asociado de la UNED en Tudela ha organizado, en colaboración con CSEV (Centro Superior para la Enseñanza Virtual) y TLS (Telefónica Learning Service), y gracias al patrocinio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, del Plan AVANZA2 y del Fondo Social Europeo, el "*Curso online sobre financiación y aspectos legales de la internacionalización digital de la PYME*".

Se trata de una actividad gratuita, de 60 horas de duración, dirigida a **trabajadores de Pymes y Autónomos**.

La búsqueda de financiación y los requerimientos legales suelen configurarse como las primeras y principales trabas en la creación de negocios digitales. Este curso tiene la finalidad de dotar de los conocimientos de financiación existente nacional y europea en el ámbito de las Nuevas Tecnologías y el Comercio Electrónico y, por otro lado, de los requisitos legales sobre Sociedad de la Información, Comercio Electrónico y Protección de Datos para gestionar eficientemente un negocio online.

Este curso, dirigido por **Ramón Rufín Moreno**, profesor titular del Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad de la UNED, se celebrará del 13 de febrero al 11 de marzo. Consta de 4 créditos de libre configuración y 2 créditos ECTS.

A continuación, se detalla el programa del curso:

Módulo 1: Identificación de agentes y programas de financiación pública en la esfera europea, nacional y regional.

- Identificación de agentes y programas de financiación pública en la esfera europea, nacional y regional en la Economía digital y TIC.
- Agentes y programas de la financiación pública: nivel mundial y europeo: Programa Marco.



Nota de Prensa

- Agentes y programas de la financiación pública: nivel nacional y regional. Plan Avanza.
- Tipología y agentes en el mapa de la financiación privada.
- Tipos de agentes en la financiación privada: Capital Riesgo, Family Office, Banca de inversiones y otros agentes.
- Casuística en la financiación privada.

Módulo 2: Normativa europea y nacional sobre Comercio Electrónico.

- Tratados internacionales sobre:
- Sociedad de la información.
- Propiedad Intelectual e industrial.
- Directrices europeas básicas del comercio electrónico.
- Normativa nacional: LSIyCE; LSSI; LOPD; LPI.

Módulo 3: Régimen jurídico de la Sociedad de la Información y el comercio electrónico. Privacidad y protección de datos personales. Aspectos legales de la contratación electrónica internacional. Seguridad y firma electrónica.

- Conceptos jurídicos básicos en la Sociedad de la Información.
- Proveedores de servicios.
- Responsabilidad.
- Requisitos de la normativa sobre Protección de Datos para las empresas.
- La AEPD.

Módulo 4: La protección legal de los activos intangibles de propiedad intelectual e industrial en el entorno digital: nombres de dominio, patentes, marcas, derechos de autor.

- Medidas de protección de la Propiedad Industrial e Intelectual: ventajas e inconvenientes: Patentes; Modelos de utilidad; Marcas.
- El software libre y sus licencias.

Módulo 5: Pasarelas de pago e implicaciones legales de este proceso.

- Barreras jurídicas para la implantación de modelos de negocio en el comercio electrónico.
- La competencia desleal como ámbito del derecho que regula las relaciones de comercio electrónico.



Nota de Prensa

Más información en UNED Tudela (C/Magallón, 8), en el teléfono 948821535 y en la web www.unedtudela.es