



Nota de Prensa

Curso de verano en la UNED de Tudela: Marca, diferenciarse o morir

- La encargada de impartir la actividad será **Celia Irigoyen Pascual**, Profesora del Área de Grado en ESIC Business & Marketing School, y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

Tudela, a 29 de julio de 2016. El Centro Asociado de la UNED en de Tudela, en colaboración con ESIC Navarra y Club de Marketing, organiza el curso de verano Marca, diferenciarse o morir. La actividad, dirigida al público interesado, tratará de capacitar a cada participante para disponer del criterio óptimo a fin de definir cuál debe ser el posicionamiento de su marca y cómo contárselo a los clientes, para que éstos valoren las diferencias.

El asistente será capaz de identificar aspectos sobre los que basar la ventaja competitiva de la marca; conocer las claves de comunicación de marca, de lo racional a lo emocional; conocer la ley del enfoque, cómo hacer llegar el mensaje para que se recuerde y se valore; y establecer un presupuesto de comunicación óptimo en función de los objetivos, con un mix de medios off y on line.

Se celebrarán dos ediciones de esta actividad: el jueves 22 de septiembre, en la UNED Tudela (de 19:00 a 21:00 horas); y el jueves 15 de septiembre, en ESIC Navarra (de 18:30 a 20:30 horas). Los estudiantes que vayan a asistir a la actividad en ESIC Navarra deberán inscribirse en ESIC Navarra y los que lo hagan en Tudela, tendrán que inscribirse en la UNED de Tudela.

Programa de la actividad:

- 1. Qué es una ventaja competitiva y cómo la identifico en mi negocio
 - Tipos de ventajas competitivas
- 2. Claves de la comunicación de marca
- 3. Ley del enfoque (menos es más)
 - A través de un caso práctico
- 4. Mix de medios off y on line
- 5. Cómo determino el presupuesto para comunicación óptimo
 - Intensidad & Constancia

El curso es exclusivamente presencial y la encargada de impartirlo es **Celia Irigoyen Pascual**, profesora del Área de Grado en ESIC Business & Marketing School. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

Más información en la [web de la actividad](#).