PLAN DE GESTIÓN 2024

Plan Gestión UNED_Tudela

ACADÉMICA

Clientes académico
3 indicadores

% Satisfacción de estudiantes con tutores de grado	2/3	Tudela 90.00	83.9
% crecimiento de matrícula	6/6	Tudela 0.00	-4.93
Estudiantes matriculados en Acceso (nº)	2/2	Tudela 30.00	35

Difusión académica
3 indicadores

Noticias en medios	0/0	Tudela 950.00	1719
Número de acciones de marketing digital	0/0	Tudela 3.00	4
Número de actuaciones realizadas para incrementar la matrícula	0/0	Tudela 4.00	7

Satisfacción
1 indicador

% de satisfacción general con biblioteca	0/0	Tudela 85.00	89.44

EXTENSIÓN

Clientes Extensión
4 indicadores

Nº Matrículas de Extensión Universitaria (presencial)	0/0	Tude 1000.00	969
Nº Matrículas de Extensión Universitaria (online)	0/0	Tud 10800.00	13955
Rentabilidad neta de la Extensión Universitaria	0/0	Tud 60000.00	74892.75
Nº suscriptores a Atrio Online	0/0	Tud 40000.00	52597

Oferta Extensión
3 indicadores

Nº Exposiciones	0/0	Tudela 5.00	10
Nº cursos realizados	0/0	Tudela 100.00	102
Nº conferencias y actos culturales	0/0	Tudela 20.00	24

Proyección social
1 indicador

Nº proyectos externos aplicados a la sociedad	0/0	Tudela 12.00	12

Desarrollo extensión
1 indicador

% de los siete elementos clave de evolución con algún cambio estructural sostenible	0/0	Tudela 40.00	85.71

TECNOLOGÍA

Clientes qInnova
2 indicadores

% de clientes internos (PAS) satisfechos con las aplicaciones	3/3	Tudela 92.00	92
% de clientes internos (PAS) satisfechos con el soporte técnico	0/1	Tudela 95.00	94.5

Procesos qInnova
1 indicador

% de PAS satisfecho con los medios tecnológicos del centro (bienal)	0/0	Tudela 92.00	80

Desarrollo qInnova
2 indicadores

% de proyectos cumplidos en medios propios	1/4	Tudela 90.00	100
Nº de aplicaciones integradas en I. UNED	5/5	Tudela 7.00	8

GESTIÓN

Clientes Cátedra
2 indicadores

Certificados del SGICG-CA vigentes (qGestión)	5/7	qGestió 28.00	15
Centros asociados con carta de servicios registrada (qGestión)	2/2	qGestió 60.00	60

Procesos Cátedra
2 indicadores

Nº de mejoras aplicadas	0/1	Tudela 40.00	43
nº de sistemas de gestión innovadores de diseño propio	1/3	qGestió 89.00	90

Competitividad
2 indicadores

Fuerza competitiva	0/1	qGestió 41.00	48
Proyectos planificados	4/5	qGestió 21.00	21

FINANCIACIÓN

Rendimiento economía
2 indicadores

Liquidez (activo circulante / pasivo circulante)	0/0	Tudela 2.00	2.98
Ingresos propios sobre el total de ingresos (%)	0/0	Tudela 38.00	44.04

Valor Intangible
1 indicador

Indice de Capital Intelectual	0/0	Tudela 82.00	84

Diversificación
1 indicador

Nº Fuentes de ingresos propios superiores a 1.000 euros	0/0	Tudela 5.00	10

PERSONAL

Profesores/as tutores/as
2 indicadores

% de Tutores que conocen los objetivos de la función tutorial (bienal)	0/2	Tudela 84.00	84
% de Tutores satisfechos con la comunicación interna (bienal)	0/2	Tudela 82.00	91

PAS
2 indicadores

% PAS satisfechos con comunicación interna	0/0	Tudela 78.00	66.05
% Equipos con nivel de rendimiento > 70 %	0/0	Tudela 85.00	85.71

Líderes
1 indicador

Nº innovaciones colaborativas por líderes	0/0	Tudela 6.00	11

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Sociedad RSU
3 indicadores

Proyectos activos de ODS (Nº)	2/2	qGestión 4.00	4
Acciones del plan de igualdad realizadas (%)	0/0	qGestió 50.00	40.63
índice de transparencia	0/0	Tudela 100.00	83