

El Propósito de la Extensión Universitaria se centra en contribuir a la transformación de nuestro entorno, generando desarrollo profesional y cultural, empleabilidad y emprendimiento. Para ello, facilitamos que los estudiantes y la sociedad tengan acceso al conocimiento profesional y cultural de interés en cada momento. Las actividades de Extensión se pueden ver en <https://www.unedtudela.es/cursos-y-actividades>. El Retorno Social de la Inversión (SROI) en el año 2021 ha sido de 9,63 euros por cada euro invertido en Extensión.

Variables de calidad	Compromisos CS Extensión Universitaria	Indicador	Objetivo 2021	% cumplimiento							Plan de Mejora 2023
				2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Diversidad organizativa proactiva	<i>Realizar, al menos, 125 actividades de Extensión Universitaria cada año académico.</i>	Nº de actividades de Extensión realizadas	125 desde 2018	98	100	127	138	125	131	132	<i>Avanzar en especialización temática</i>
	<i>Realizar actividades formativas y/o culturales, al menos, el 95% de las semanas lectivas</i>	% semanas lectivas con actividades de Extensión	>95%	-	-	100%	100%	100%	100%	100%	<i>Avanzar en automatizaciones TIC</i>
	<i>Programar, al menos, 2 actividades formativas relacionadas con empresa - empleo</i>	Nº de actividades formativas relacionadas con empresa, empleo y/o desarrollo profesional	2 desde 2014	3	3	3	4	4	4	4	<i>Desarrollar línea de emprendimiento</i>
	<i>Realizar, al menos 20 actividades culturales al año, durante los meses lectivos del año académico</i>	Nº de actividades culturales realizadas	20	31	20	22	31	16	22	22	
	<i>Realizar, al menos, 5 exposiciones de artes visuales al año</i>	Nº de exposiciones de artes visuales	5	5	5	5	7	6	9	11	<i>Valorar optimización de exposiciones</i>
	<i>Realizar, al menos, ocho actividades anuales relacionadas con temas de responsabilidad social corporativa</i>	Nº actividades relacionadas con responsabilidad social corporativa	8 desde 2013	11	10	11	13	11	13	14	
Difusión permanente y oportuna	<i>Comunicar, al menos, el 75% de la oferta de cursos abiertos al público con un mes de tiempo a las personas suscritas en el servicio de información universitaria del Centro.</i>	% actividades de Extensión comunicadas con un mes de antelación	80% desde 2015	90%	81,3%	81%	94%	94%	95%	97%	<i>Avanzar en marketing digital</i>
	<i>Incorporar, al menos el 95% de las semanas lectivas, información de actividades de Extensión Universitaria en las redes sociales</i>	% semanas lectivas con información de Extensión en redes sociales	>95%	-	-	-	-	-	100%	100%	
Colaboración responsable	<i>Estudiar las propuestas / proyectos culturales recibidas y dar una respuesta en el plazo máximo de un mes, al menos en el 95% de ellas.</i>	% propuestas culturales con respuesta en plazo máximo de un mes	>95% desde 2017	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	<i>Apoyar, al menos, dos iniciativas anuales relacionadas con la conservación del patrimonio cultural y/o natural de Tudela y su entorno</i>	Nº iniciativas apoyadas en relación con la conservación del patrimonio cultural y/o natural de Tudela y su entorno	>1 desde 2016	2	2	3	4	3	5	5	<i>Establecer acuerdos con entidades de difusión sectorial</i>
	<i>Entregar informe de justificación económica de todas las subvenciones recibidas por parte de entidades externas en el plazo establecido en el acuerdo</i>	% de subvenciones con informe de justificación económica entregado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	<i>Criterios de excelencia en reportes económicos</i>

Desde Extensión Universitaria animamos a las empresas, organizaciones sociales y profesionales que deseen llevar a cabo una actividad de interés cultural o formativo a que se pongan en contacto con nosotros con el fin de valorar las necesidades y facilitar que llegue al máximo de personas, tanto en formato directo como online, en coordinadorextension@tudela.uned.es