

(BOE DE 17-10-2011) Este plan de estudios puede sufrir algún cambio antes del inicio del plazo de matrícula

PRIMER CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	ECTS
Geografía de los Recursos Turísticos	FB	1.º Semestre	6
Introducción al Marketing Turístico	FB	1.º Semestre	6
Introducción a la Economía de la Empresa	FB	1.º Semestre	6
Introducción a la Economía para Turismo	FB	1.º Semestre	6
Fundamentos Matemáticos de las Ciencias Sociales	FB	1.º Semestre	6
Introducción a la Estadística	FB	2.º Semestre	6
Contabilidad Básica	FB	2.º Semestre	6
Gestión Financiera	FB	2.º Semestre	6
Introduc. a la Economía Internacional del Turismo	FB	2.º Semestre	6
Inglés para Fines Profesionales	FB	2.º Semestre	6

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	ECTS
Geografía Turística Mundial	OB	1.º Semestre	6
Derecho Administrativo y Legislación del Turismo	OB	1.º Semestre	6
Contabilidad Financiera	OB	1.º Semestre	6
Sociología del Turismo y del Ocio	OB	1.º Semestre	6
Inglés I para Turismo	OB	1.º Semestre	6
Estadística Aplicada al Turismo	OB	2.º Semestre	6
Análisis Económico del Turismo	OB	2.º Semestre	6
Planificación y Dirección de la Empresa Turística	OB	2.º Semestre	6
Dirección de las Operaciones en Alojamiento y Restauración	OB	2.º Semestre	6
Inglés II para Turismo	OB	2.º Semestre	6

TERCER CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	ECTS
Derecho Mercantil	OB	1.º Semestre	6
Patrimonio Histórico Artístico	OB	1.º Semestre	6
Contabilidad de Costes para la Empresa Turística	OB	1.º Semestre	6
Informática Aplicada a la Gestión Turística	OB	1.º Semestre	6
Comportamiento Organizativo y Recursos Humanos	OB	1.º Semestre	6
Segunda Lengua I (alemán, francés, griego actual e italiano)	OB	2.º Semestre	6
Técnicas de Predicción Turística	OB	2.º Semestre	6
Comunicación y Distribución de Productos Turísticos y del Ocio	OB	2.º Semestre	6
Estructura Económica de los Mercados Turísticos	OB	2.º Semestre	6
Demanda de Turismo: Microfundamentos	OB	2.º Semestre	6

CUARTO CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	ECTS
Prácticas	OPT	ANUAL	12
Bienes y Patrimonio Cultural	OB	1.º Semestre	6
Investigación Social del Turismo	OB	1.º Semestre	6
Segunda Lengua II (alemán, francés, griego actual e italiano)	OB	1.º Semestre	6
Inversión y Financiación	OB	1.º Semestre	6
Política Económica Turística	OB	1.º Semestre	6
Comportamiento del Consumidor	OB	2.º Semestre	6
Trabajo Fin de Grado	OB	2.º Semestre	6
Régimen Fiscal de la Empresa Turística (*)	OPT	2.º Semestre	6
Historia Económica Empresarial (*)	OPT	2.º Semestre	6
Análisis de la Oferta Turística (*)	OPT	2.º Semestre	6
Prácticas de Comunicación en Inglés (*)	OPT	2.º Semestre	6
Aplicaciones Informáticas para la Gest. Empresarial (*)	OPT	2.º Semestre	6
Turismo Cultural y de Negocios (*)	OPT	2.º Semestre	6
Financiación Internacional de la Empresa	OPT	2.º Semestre	6
Teoría del Dinero y de la Banca	OPT	2.º Semestre	6
Economía Abierta	OPT	2.º Semestre	6
Métodos Econométricos Avanzados para la Economía	OPT	2.º Semestre	6
Análisis de la Coyuntura Económica	OPT	2.º Semestre	6
Mecanismos Financieros de la Unión Europea	OPT	2.º Semestre	6
Sociología Aplicada	OPT	2.º Semestre	6
Contabilidad Europea: Estudio de Casos	OPT	2.º Semestre	6
Valoración de Empresas	OPT	2.º Semestre	6
Juegos de Empresas	OPT	2.º Semestre	6
Dirección de Recursos Humanos	OPT	2.º Semestre	6
Estrategia Medioambiental y Desarrollo Sostenible: Estudio de Casos	OPT	2.º Semestre	6

Para completar los 240 ECTS del título, el alumno deberá cursar, además de los ECTS de las asignaturas obligatorias (OB), 18 ECTS de carácter optativo (OPT). Para ello, podrá elegir alguna de las siguientes opciones:
— Cursar el Practicum (12 ECTS) y 1 asignatura optativa (6 ECTS), o
— Cursar tres asignaturas optativas, una de las cuales debe ser de las optativas específicas (*)
Al finalizar el Grado, los estudiantes deberán haber superado al menos el nivel B2+ de inglés.

ESTRUCTURA - ECTS – European Credit Transfer Sys

Primer curso TOTAL 60 ECTS	Tercer curso TOTAL 60 ECTS
Formación Básica 60: 10 asignaturas de 6 ECTS	Obligatorias 60: 10 asignaturas de 6 ECTS
Segundo curso TOTAL 60 ECTS	Cuarto curso TOTAL 60 ECTS
Obligatorias 60: 10 asignaturas de 6 ECTS	Obligatorias 36: 6 asignaturas de 6 ECTS
	Optativas 18: 3 asignaturas de 6 ECTS o las prácticas y una asignatura optativa
	Trabajo Fin de Grado TOTAL 6 ECTS

Abreviaturas

FB = FORMACIÓN BÁSICA / OB = OBLIGATORIA / OPT = OPTATIVA / * = ASIGNATURAS OPTATIVAS ESPECÍFICAS DE TURISMO

SALIDAS PROFESIONALES

La titulación de Graduado en Turismo capacita para la planificación, ordenación, diseño, distribución y comercialización de productos turísticos y la gestión de organizaciones públicas o privadas relacionadas con el sector turístico; dirección y gestión de actividades turísticas, recreativas y de ocio. Los graduados estarán capacitados para desarrollar sus actividades tanto en la Administración y Organismos Públicos como en empresas privadas, así como en la docencia relacionada con las materias del sector. En concreto, el objetivo central del título es la formación de profesionales capaces de poder incorporarse a empresas y otras organizaciones del sector turístico, con las funciones propias de dirección o cuadros intermedios en los siguientes ámbitos:

- La planificación, puesta en marcha y gestión de destinos en territorios turísticos.
- El desarrollo y planificación de políticas y planes turísticos de entidades públicas o privadas, comarcales, regionales, nacionales o internacionales.
- La gestión corporativa e institucional de empresas del sector turístico.
- La gestión comercial de intermediarios turísticos e intermediación turística, touroperadores, agencias de viaje, centrales de reservas y mayoristas.
- Gestión de alojamientos, establecimientos hoteleros, incluyendo campings, residencias rurales, alquiler de apartamentos y clubs de vacaciones.
- Restauración, incluyendo la gestión de restaurantes y empresas de hostelería y catering.
- Actividades en el sector del transporte y la logística, empresas vinculadas al transporte aéreo, ferroviario, marítimo o fluvial, gestión de puestos, aeropuertos o estaciones, gestión de seguros, empresas de alquiler de vehículos y de transporte por carretera.
- Gestión de productos y actividades turísticas, culturales y de recreación y ocio: museos, parques temáticos, acuáticos y naturales, campos de golf, centros termales, clubs náuticos, organización de congresos, convenciones y grandes eventos, y actividades en complejos recreativos y comerciales.
- Formación, docencia e investigación que impulsen el análisis del sector turístico en institutos y universidades, y labor de consultoría de apoyo a instituciones y empresas, relacionadas con el sector.

ATRIBUCIONES PROFESIONALES

Existe un reconocimiento del Consejo General del Colegio de Economistas para el acceso a la profesión de Economista.

Información de la titulación

- > **Negociado de atención al estudiante**
Teléfono: 91 398 8352 / 8756 / 8758 / 9045
e-mail: turismo@adm.uned.es
- > **Negociado de convalidaciones**
Teléfono: 91 398 8764
e-mail: convalid.empresariales@adm.uned.es

Información de la UNED

- > **Centro de Atención al Estudiante (CAE)**
Teléfono: 91 398 6094 / 6095 / 6636 / 6637 / 8267 / 8268
e-mail: infouned@adm.uned.es