

Memoria de Responsabilidad Social

2014-2016

Centro Asociado a la UNED
en Tudela

Presentación de la Organización

La responsabilidad social es «La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones empresariales y sus relaciones con sus interlocutores» Comisión Europea, julio de 2001. Libro Verde «Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas».

La Responsabilidad Social ha cobrado gran importancia en la gestión de las organizaciones, en respuesta a la demanda de transparencia por parte de la sociedad, cada vez más concienciada sobre las repercusiones económicas, sociales y medioambientales de las mismas.

Las Universidades tienen la responsabilidad de incorporar estos principios no sólo en su gestión sino también en sus actividades formativas y de investigación debido al impacto que tiene en la transferencia de este tipo de principios y valores a la sociedad. Por lo tanto podemos definir la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) como:

La capacidad que tiene la Universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios, valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos claves: gestión, docencia, investigación y extensión universitaria, respondiendo así ante la propia comunidad universitaria y ante el país donde está inserta”

(Proyecto Universidad Construye-País, 2002)

La UNED es consciente del impacto que sus actuaciones tienen para la sociedad. Desde su fundación en 1972 la UNED es una universidad especialmente abierta a las demandas sociales y muy ligada a la realidad local, satisfaciendo demandas culturales y sociales en aquellos lugares y de aquellos colectivos que las universidades presenciales no alcanzan (zonas rurales, estudiantes en el extranjero, centros penitenciarios, discapacitados, etc.).

La UNED, como el resto de Universidades, *genera un alto impacto sobre la sociedad y el entorno a través de los efectos directos de su operativa, pero sobre todo por el efecto catalizador que tiene sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente, al formar a las personas que como ciudadanos y como profesionales influyen en la sociedad y el entorno.*¹

Así lo ha reconocido el Centro Asociado a la UNED en Tudela, contribuyendo en el desempeño de la Misión del Centro, a difundir y poner en práctica los principios sociales, económicos, socio educativos y medioambientales de la Responsabilidad Social Universitaria respondiendo ante la Comunidad Universitaria (Grupos de Interés)².

El compromiso de la Dirección con la responsabilidad social se plasma en la política de calidad del Centro:

¹ Memoria de Responsabilidad Social de la UNED. 2010/2011

² IV Plan estratégico del Centro Asociado UNED Tudela. 2014-2016



DECLARACIÓN DE POLÍTICA DE CALIDAD

La política del Centro Asociado a la UNED en Tudela, respecto a la calidad es la de suministrar el servicio de formación académica de acuerdo con los requisitos establecidos por el Patronato, las directrices metodológicas de la Sede Central de la UNED, las necesidades de nuestros estudiantes y las demandas de la sociedad, sin aceptar ningún compromiso que pueda afectar a la calidad de dicho servicio.

Para ello, la Dirección del Centro se compromete a cumplir esta Política de Calidad, cuyo objetivo final es la aplicación del Sistema de Gestión de la Calidad del Centro, con el fin de implantar una política de innovación y mejora continua en el mismo.

De igual forma, se compromete a garantizar que se respeten, por todas las personas que integran el Centro, las disposiciones descritas en el Manual de Calidad de Centros Asociados de la UNED.

Con este fin, la Dirección del Centro realizará, de forma periódica la evaluación de la aplicación y la eficacia de estas disposiciones.

Además, la Dirección del Centro dentro de este marco de Calidad, asume el fomento de la responsabilidad social, aprendizaje, cooperación, igualdad y respeto, con todos los miembros de la Comunidad Universitaria a fin de que se alcancen todos los objetivos marcados y que nuestros estudiantes y la sociedad reciban la mejor atención y servicio por nuestra parte.



D. Luis Fernández Rodríguez
DIRECTOR DEL CENTRO ASOCIADO UNED - Tudela

4ª Edición mayo de 2012

Además los líderes disponen de un decálogo con orientaciones para desarrollar su liderazgo estratégico entre los que se encuentra *Ser ejemplo de responsabilidad, ética y valores.*

El Centro Asociado a la UNED en Tudela

El Centro Asociado a la UNED en Tudela forma parte de la estructura académica de la UNED y se ubica en el Palacio del Marqués de San Adrián en Tudela. Tiene un ámbito de influencia de unos 100.000 habitantes.

El Centro Asociado desarrolla su actividad conforme a lo establecido en su **misión**, aportando valor en tres ámbitos complementarios: la sociedad, la UNED y las entidades del Patronato que aportan recursos para su funcionamiento y desarrollo.

1. Sociedad: El valor social consiste en que todas las personas que viven en nuestro entorno tengan acceso flexible al conocimiento relacionado con la educación superior, mediante la modalidad de aprendizaje semi-presencial y a distancia, y al desarrollo profesional y cultural de mayor interés social en cada momento.
2. UNED: El valor específico que le aporta se centra en que la Sede Central y sus Centros Asociados puedan disponer de herramientas innovadoras de gestión y tecnología en red. Así mismo asume la coordinación de la certificación de calidad en la gestión para los Centros Asociados.
3. Entidades del Patronato: Este valor está orientado a facilitar a todos los Patronos financiadores conocimiento especializado encaminado al desarrollo de sus proyectos estratégicos.

Integrando, para ello, los siguientes aspectos:

- Directrices metodológicas de la Sede Central.
- Estrategias educativas e institucionales de los Patronos financiadores.
- Iniciativas y demandas de estudiantes y sociedad.
- Ofertas formativas de la red de centros de la UNED y otras entidades de ámbito nacional e internacional.
- Aportaciones e ideas de todas las personas que prestan servicios en el Centro.
- Avances internacionales en calidad y tecnología.

En cuanto a la visión y los valores, se recogen a continuación:

Visión hasta 2016

Consolidar la aportación diferencial del Centro Asociado a la UNED y la contribución social en su entorno geográfico, atendiendo especialmente a la calidad docente, al desarrollo de proyectos estratégicos sostenibles y de alto valor para sus Patronos, así como a la financiación necesaria para su mantenimiento y mejora.

Valores

Los valores comunes a todas las personas que trabajan en el Centro Asociado son:

- Orientación al cliente: las personas destinatarias del servicio son la razón de ser de nuestro trabajo. Tener en cuenta sus demandas y opiniones. Que nuestras decisiones les aporten valor:
- Profesionalidad: realizar las tareas atendiendo a los objetivos establecidos, de la forma más eficiente posible, dentro del plazo previsto y con las revisiones necesarias para evitar errores.
- Trabajo en equipo: sentimiento de organización e institución, trabajando conjuntamente con los/as compañeros/as por el logro de los objetivos del equipo, cultivando la comunicación, el respeto y el apoyo mutuo
- Responsabilidad social: más allá del cumplimiento de la normativa vigente, gestionar cada actividad con honradez y trato igualitario, optimizando los recursos disponibles y cuidando el impacto medioambiental de las propias actividades.
- Mejora continua: iniciativa para proponer acciones que ayuden a obtener mejores resultados para todos los grupos de interés y la propia Organización. Participar activamente en actividades vinculadas a la mejora de los procesos y de los resultados.

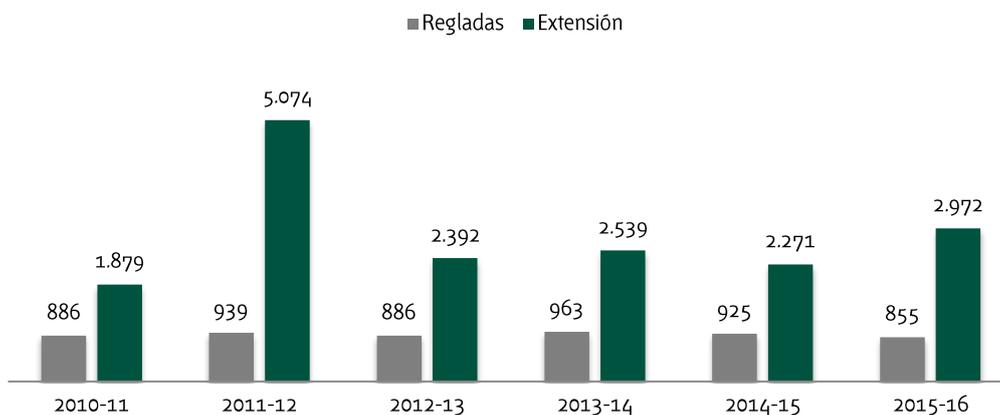
Además existen unos valores complementarios que son específicos de los líderes:

- Gestión integral (Todos los líderes): gestionar cada servicio estratégico como si se tratase de una pequeña empresa pública, teniendo en cuenta aspectos legales, de innovación, gestión económica, administrativa, proveedores, objetivos, mejoras y resultados.

- Innovación diferenciadora proactiva (qInnova): desarrollar herramientas informáticas únicas y singulares de calidad y susceptibles de ser aplicadas a la comunidad universitaria de la UNED y otros grupos de interés.
- Aportación competitiva en proyectos externos (Cátedra): realizar proyectos que garanticen a los Patronos y otros grupos de interés una mayor capacidad competitiva y una mejora de su gestión.

Tal y como se recoge en el IV Plan de Gestión Plurianual (2014-2016), en el ámbito estrictamente académico, el perfil del alumnado es en un 80% adultos que desarrollan una labor profesional y estudian a tiempo parcial y un 20% jóvenes con dedicación total al estudio. Señalan como motivaciones adquirir mayor cultura (61,5%), estímulo personal (46,2%) y promocionar en el trabajo (26,7%).

Evolución enseñanzas

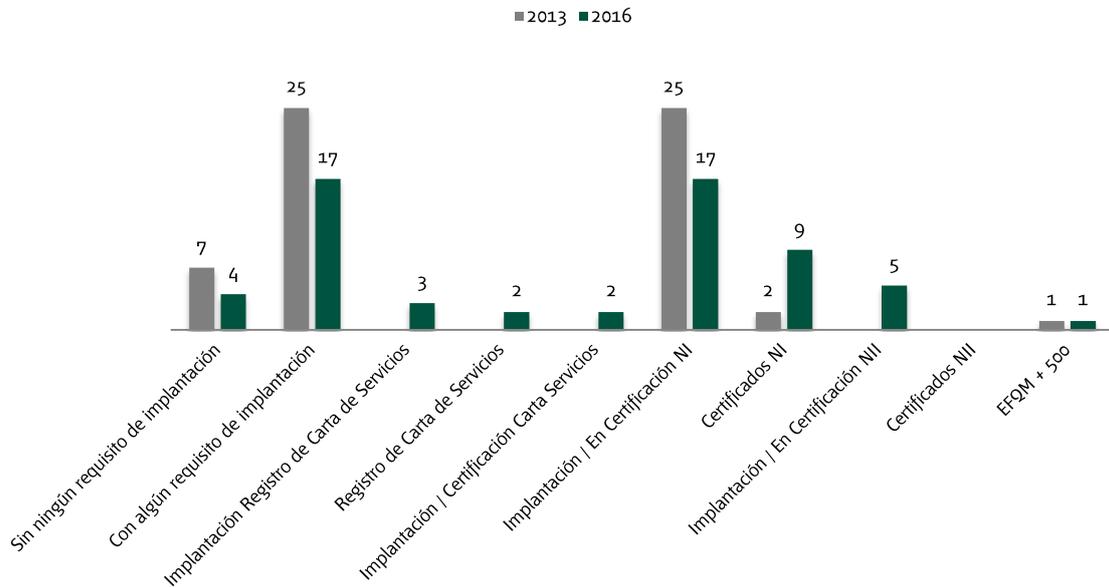


En el ámbito de los servicios de innovación en la tecnología y la gestión, la UNED de Tudela atiende a los requerimientos de sus patronos (UNED, Gobierno de Navarra y Ayuntamiento de Tudela) buscando así responder a necesidades especializadas de los distintos Servicios de la Sede Central de la UNED, sus Centros Asociados, las Administraciones Públicas de Navarra y el Ayuntamiento de Tudela Ayuntamiento de Tudela.

El número de Centros de trabajo en los que el centro tecnológico qInnova mantiene alguna aplicación se eleva hasta los 180, con más de 1.316 personas del Personal de Administración y Servicios de la UNED implicadas. El alcance global de las aplicaciones se sitúa en torno al medio millón de usuarios.

En cuanto a la gestión, como dato más relevante se recoge en el gráfico siguiente la evolución de participación de los Centros Asociados en el sistema de certificación de la Cátedra de Calidad.

Máximo nivel de certificación del SGICG-CA



Estructura organizativa

El máximo órgano de decisión es la Junta Rectora del Centro, compuesta por representantes del Departamento de Educación del Gobierno de Navarra, Ayuntamiento de Tudela, Sede Central de la UNED y del Centro de Tudela.

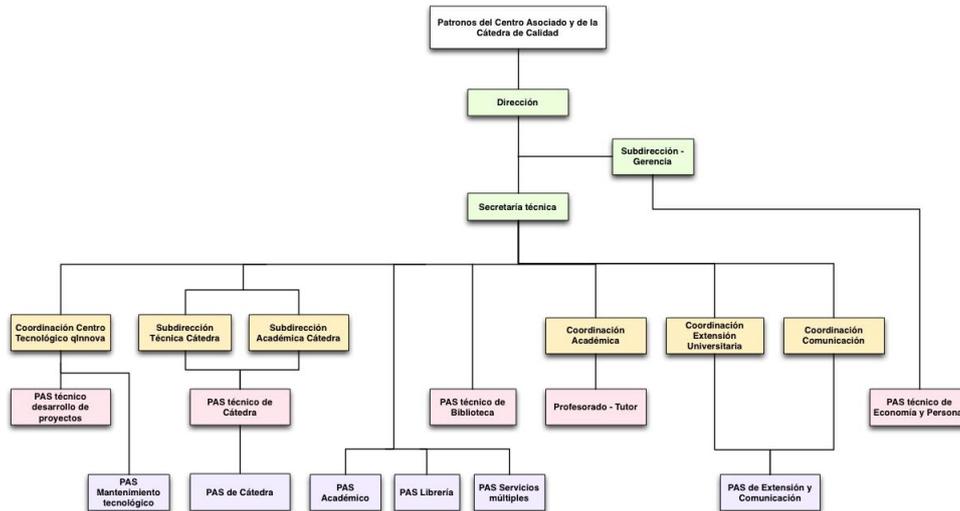
La Dirección del Centro ejerce la representación legal e institucional y dirige la actividad del mismo. Está compuesta por Dirección, Subdirección y Secretaría, que coordinan los planes de Gestión, Académico, Económico, Personal, apoyados por un Sistema de Responsabilidad Social Universitaria.

Los Coordinadores/as Académico, Tecnológico, de Extensión y Calidad realizan tareas de organización y supervisión de sus respectivos planes y proyectos, en coordinación con Dirección y de sus procesos operativos en coordinación con los respectivos equipos.

El Centro cuenta con 18 personas de administración y servicios y 47 profesores y profesoras tutores

En el Centro se ha constituido una Comisión de Responsabilidad Social con la función de orientar la política y objetivos del sistema de Responsabilidad Social implantado.

Organigrama



Organigrama Centro Asociado de la UNED de Tudela. (Ed. 9, mayo de 2016). Autor: equipo Directivo

Sistema de responsabilidad social

La responsabilidad social es un enfoque de gestión voluntario, no limitado exclusivamente al cumplimiento de la legislación, y del que existen múltiples modelos de referencia, que hacen que las organizaciones no tengan clara la estrategia a desarrollar.

Conscientes de las dificultades, que puede conllevar el acceso a modelos innovadores de gestión en los Centros Asociados, en el Centro Asociado de Tudela con la participación de la Cátedra de Calidad se ha desarrollado y puesto en marcha un sistema propio de Responsabilidad Social integrado dentro del **Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Gestión (SGICG-CA)** y vinculado a la gestión por procesos, que puede aplicarse y servir como instrumento de mejora para todos los Centros Asociados de la UNED.

Este sistema de RSU identifica 19 aspectos considerados importantes por los diferentes grupos de interés, a partir de las cuatro dimensiones de la Responsabilidad Social Universitaria:

- Social: relacionadas con los impactos de los Centros Asociados en los sistemas sociales en los que opera; por ejemplo, la integración de colectivos especiales en los sistemas académicos, o aspectos laborales como la conciliación, igualdad, estabilidad y salud laboral.
- Económica: relacionada con la gestión de los recursos económicos, como por ejemplo la transparencia o la contención de gastos.
- Medioambiental: relacionadas con los impactos de los Centros Asociados en los sistemas medioambientales en los que operan, como por ejemplo el control de los consumos de energía o reciclaje de residuos

- Socio-educativa: relacionadas con la difusión del conocimiento.

El sistema se ha plasmado en una guía de requisitos, y en su desarrollo se han tenido en cuenta diferentes modelos como EFQM, SA 8000..., sistemas de elaboración de memorias de sostenibilidad como Global Reporting Initiative (GRI), y se han revisado otras metodologías existentes como el sistema de Responsabilidad Social de la UNED, la metodología InnovaRSE desarrollada por el Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA), el Manual de Gestión Pública Responsable de la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administraciones y Políticas (FIIAPP), entre otros.

También se ha desarrollado e implantado un **modelo de transparencia informativa**, adaptado a la red de Centros Asociados que recoge aspectos específicos de algunos tipos de administraciones públicas (modelos TIE de Administraciones Locales, Comunidades Autónomas y Diputaciones o modelo administrativo de Latinoamérica), contempla elementos parciales del sector educativo (modelo universidad de Fundación Transparencia y Compromiso) o tiene en cuenta aspectos limitados de las Organizaciones (referencias de FIIAPP o Fundación Lealtad). Por el diseño y puesta en marcha de este proyecto, la UNED de Tudela fue galardonada con el accésit a la Mejor Práctica de Gestión puesta en marcha por un Centro Asociado nacional o en el extranjero, en la convocatoria del año 2013 del Premio otorgado por el Consejo Social de la UNED.

El Centro Asociado a la UNED de Tudela ha asumido como propio el **Código de Conducta de la UNED**, incluyendo sus principios en el Sistema de Responsabilidad Social y dándolo a conocer al personal del Centro y el resto de grupos de interés.

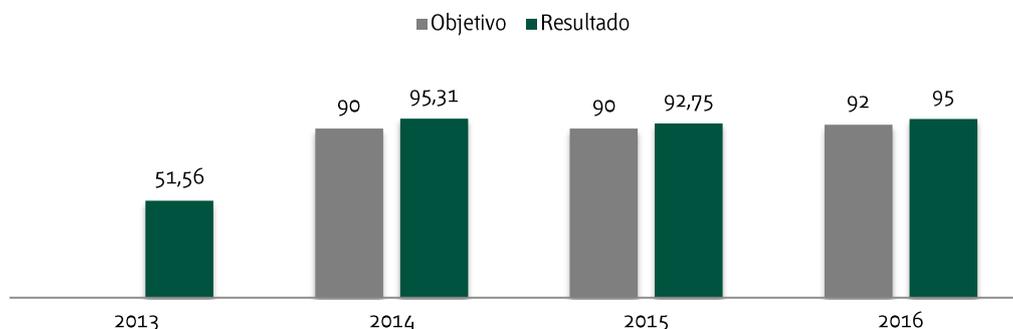
El Centro Asociado también ha incorporado **normas externas** en su gestión como son, un ejemplo, el modelo iberoamericano y el modelo EFQM, el marco de innovación del Club de Excelencia en la Gestión (CEG) y la fundación para la innovación tecnológica COTEC, la norma ISO 93200 para el diseño y gestión de las cartas de servicios, Organización saludable Wont, el Reglamento Europeo EMAS o el Procedimiento y referentes para la acreditación de instituciones (Proyecto Cátedra de Tudela) editada por la ANECA y por la que se acredita el sistema de certificación del SGICG-CA de la Cátedra de Calidad.

Gestión de la Responsabilidad Social

Existen 3 niveles de gestión de la RSU.

El **básico** que es el que impregna a todos los procesos a través de criterios de decisión, orientaciones en los procesos, datos de control, acompañando a los servicios y procesos dado que la RSU se considera una calidad de nuestra forma de gestión, como se confirma en los valores.

% cumplimiento de requisitos SGICG-CA nivel III RSU



El nivel gestor establece objetivos e indicadores vinculados a los sistemas clave de la organización, dado que estos sistemas evolucionan con mayor dinamismo y los indicadores de RSU de estos sistemas tienen mayor impacto en el capital intelectual de la organización.

Estos objetivos se contemplan en la elaboración en los proyectos innovadores que se definen en los planes estratégicos plurianuales y se concreta en la estrategia a corto plazo que se materializa en planes de gestión anual, dentro de los que la aplicación del modelo de RSU se ha incluido como un objetivo más, desarrollándolo en acciones y dotándolo de recursos y personas.

El seguimiento de los objetivos se realiza a través de un cuadro de mando integral.

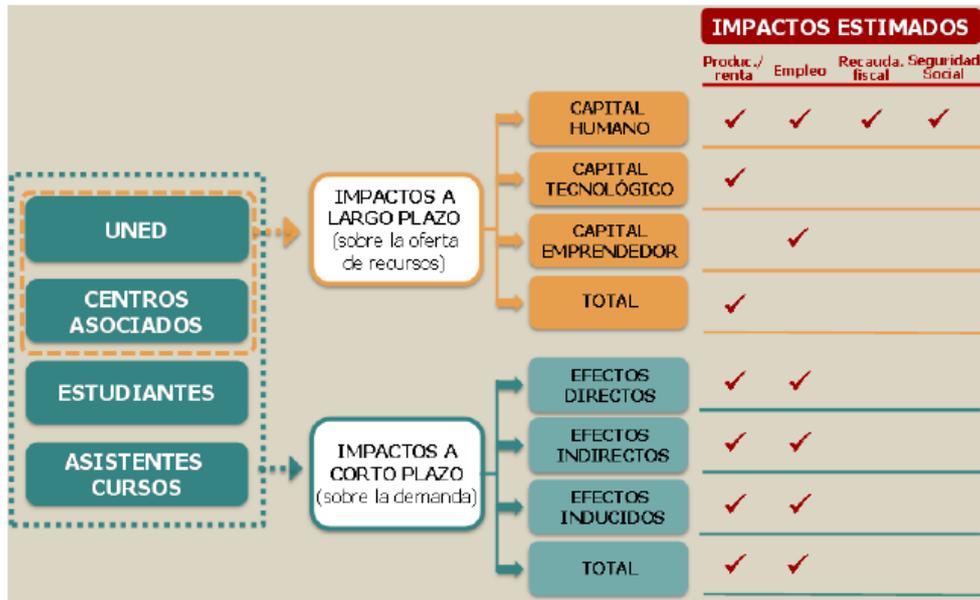
Y el nivel innovador vinculado a las demandas de los patronos relacionadas con nuevos desarrollos de temas relacionados con la Responsabilidad Social Universitaria.

Principales impactos, riesgos y oportunidades

En el informe **La contribución económica y social de la UNED**, realizado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) y la Universidad de Valencia, se cuantifica y refleja la rentabilidad de la formación superior en la economía y sociedad española, y en particular se analiza la contribución a conceptos como capital humano, empleo y capital tecnológico de la UNED y sus Centros Asociados y su impacto en el crecimiento económico, el aumento de la renta per cápita y el bienestar social.

El informe utiliza dos dimensiones para su análisis: el corto y el largo plazo.

Los impactos a corto plazo sobre la economía española se producen por el lado de la demanda, es decir, los efectos sobre la actividad derivados del incremento de la demanda asociados a las actividades cotidianas de la UNED, sus Centros Asociados y los agentes relacionados. Para determinar este impacto económico a corto plazo, se tienen en cuenta tanto los efectos de la propia actividad de la UNED, desde la actividad producida como desde el gasto directo consumido, como los efectos sobre la demanda nacional del gasto de los estudiantes que no hubiera tenido lugar de no existir la UNED (gastos de transporte, materiales, restauración, etc.).



Con respecto al impacto económico a largo plazo, se cuantifica sobre la oferta de recursos productivos disponibles (variables determinantes del crecimiento económico, la renta per cápita, y los ingresos públicos), que se manifiestan a más largo plazo. Se establece como se contribuye al desarrollo económico y social de España a través de las aportaciones directas a la generación de capital humano y capital tecnológico, y las indirectas a la población activa y ocupada de la economía española. También se ha cuantificado su contribución indirecta a la recaudación fiscal y los ingresos de la Seguridad Social, así como su aportación directa e indirecta al emprendimiento y la inserción laboral de sus graduados, con especial énfasis en los colectivos que presentan más dificultades para conciliar los estudios universitarios con otras actividades. Finalmente se ha estimado la contribución de la UNED al crecimiento económico de España y la renta per cápita de los españoles.

El sistema de gestión de personas contempla el impacto en las personas en todos los niveles de procesos buscando una mejora del capital intelectual en una organización saludable, equilibrando los intereses y la satisfacción de los grupos de interés interno con el desempeño efectivo. Los impactos se han recogido en los criterios de gestión de personas.

Líneas Estratégicas	Valores	Política de las personas (criterios generales de gestión de personas)	Procesos
Desarrollo del conocimiento de los estudiantes	Atención al estudiante	Limitar la rotación de tutores y tutoras, y equilibrar la carga docente	Selección y acogida
		Equilibrar conciliación, control de cambios y disponibilidad	Organización
		Compromiso docente con las tutorías	Desempeño
	Profesionalidad	Condiciones adecuadas en el trabajo	Salud laboral
		Facilitar e impulsar la formación y las directrices de la UNED	Formación
Dinamización cultural	Compromiso social	Valorar aportaciones culturales y contribuciones especiales	Reconocimiento

Líneas Estratégicas	Valores	Política de las personas (criterios generales de gestión de personas)	Procesos
Gestión y Tecnología Excelentes	Mejora continua	Fomentar la comunicación y realizar reuniones periódicas	Comunicación
		Fomentar la participación y tener en cuenta su opinión	Participación
		Facilitar medios tecnológicos adecuados, en sintonía con UNED	Recursos

También se han identificado y evaluado los principales aspectos ambientales y su impacto en el medioambiente a través de la magnitud del consumo y la intensidad del impacto en el medioambiente.

ASPECTO MEDIOAMBIENTAL DIRECTO	IMPACTO ASOCIADO	
EMISIONES ATMOSFÉRICAS GASES EFECTO INVERNADERO	CONTAMINACIÓN DEL MEDIO	Efecto invernadero
VERTIDOS AL AGUA	CORRIENTES DE AGUA	Disminución de la calidad ambiental del agua y consumo de energía en su gestión.
GESTIÓN DE RESIDUOS	CONTAMINACIÓN DEL MEDIO. SUELOS PRINCIPALMENTE	Disminución de la calidad del paisaje debido a los residuos acumulados y consumo de energía en su gestión.
EFICIENCIA ENERGÉTICA. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA	MEDIO EN GENERAL	Disminución de los recursos naturales disponibles.
EFICIENCIA ENERGÉTICA. CONSUMO DE COMBUSTIBLE CALDERAS	RECURSOS NATURALES	Disminución de los recursos naturales disponibles.
AGUA CONSUMO	CORRIENTES DE AGUA	Disminución de los recursos naturales disponibles.
EFFECTOS DE LA DIVERSIDAD	SUELO	Disminución de los recursos naturales disponibles.
CONSUMO RECURSOS MATERIALES	RECURSOS NATURALES	Disminución de los recursos disponibles y consumo de energía en su transformación

ASPECTO MEDIOAMBIENTAL INDIRECTO	IMPACTO ASOCIADO	
COMPORTAMIENTO Y PRACTICAS DE CONTRATISTAS, SUBCONTRATISTAS Y PROVEEDORES	CONTAMINACIÓN MEDIO	Efecto invernadero, consumo de recursos tanto naturales como materiales y disminución de la calidad ambiental del entorno
MOVILIDAD DE TRABAJADORES	ATMOSFERA	Efecto invernadero.

ASPECTO MEDIOAMBIENTAL EN SITUACIÓN EMERGENCIA	IMPACTO ASOCIADO	
INUNDACIÓN	CORRIENTES DE AGUA	Contaminación de suelos y corrientes de agua. Acumulación de residuos y en consecuencia disminución de la calidad del paisaje.

ASPECTO MEDIOAMBIENTAL EN SITUACIÓN EMERGENCIA	IMPACTO ASOCIADO	
INCENDIO	ATMOSFERA (EMISIONES INQUEMADOS)	Efecto invernadero y agotamiento de la capa de ozono.
	CORRIENTES DE AGUA (VERTIDOS)	Contaminación de suelos y corrientes de agua
	CONTAMINACIÓN DEL MEDIO (RESIDUOS)	Disminución de la calidad paisajística debido a la acumulación de residuos y consumo de energía en su gestión.
EMISIONES ATMOSFERICAS GASES CONTAMINANTES	ATMOSFERA	Efecto invernadero y agotamiento de la capa de ozono.
DERRAME DE SUSTANCIAS TÓXICAS Y PELIGROSAS	SUELO Y CORRIENTES DE AGUA	Contaminación de suelos y corrientes de agua. Acumulación de residuos y en consecuencia disminución de la calidad del paisaje.

En cuanto a los riesgos, en el **IV Plan Estratégico Plurianual del Centro**, se identifica la crisis económica actual, que incide en las fuentes de financiación. Y como oportunidad se identifican el desarrollo tecnológico para los patronos y el creciente interés de los Centros Asociados por la certificación de sus sistemas.

Objetivos de Responsabilidad Social

Los principales grupos de actuaciones llevadas a cabo en el periodo de la memoria, se resumen a continuación:

Compromiso con el Consorcio Fundador

La sostenibilidad económica de la estructura del centro Asociado es una prioridad en el IV plan estratégico de la UNED de Tudela y la transparencia se identifica como un factor crítico.

En este contexto la gestión económica formula su carta de servicios, identificando los compromisos que adquiere con respecto al cumplimiento de obligaciones económicas, el control presupuestario y del capital intelectual del Centro, la transparencia informativa y el dinamismo en la búsqueda de nuevas fuentes de financiación.

Compromiso con la sociedad

Comunicación y transparencia informativa

La Cátedra de Calidad ha desarrollado un sistema integral de información transparente abierto a la sociedad, Sistema de Transparencia de Centros Asociados (TCA), que se recoge en una norma y se ha puesto a disposición del resto de Centros Asociados.

Este sistema está constituido por un conjunto de elementos informativos relacionados entre sí (líneas, áreas y requisitos) orientados hacia una finalidad específica que es generar confianza en los grupos de interés del Centro y en la sociedad.

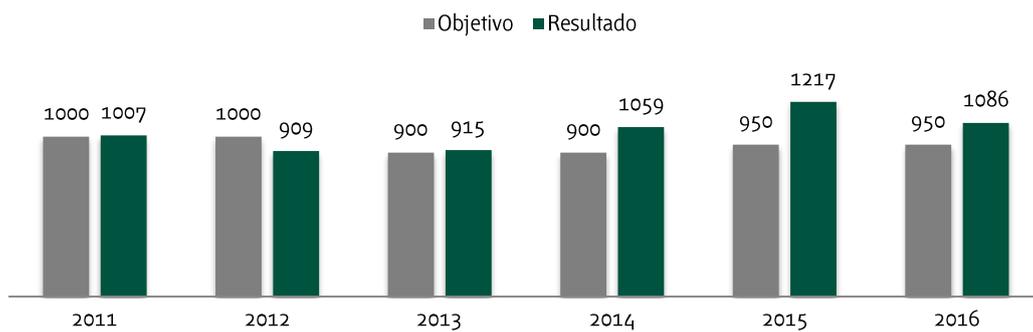
Este sistema de transparencia ha sido implantado en el Centro Asociado de la UNED en Tudela.

Indice de Transparencia en la Web (%)



Otra forma de difusión de la actividad del Centro en el entorno, dando a conocer la imagen corporativa y los servicios que se prestan es a través de los impactos en prensa.

noticias publicadas en los medios



Plan de líderes sociales

El centro ha puesto en marcha un sistema de recogida de opinión de líderes sociales a través de entrevistas en donde se tratan aspectos propios vinculados con la RSU, con el fin de conocer la opinión de la sociedad en temas como la incidencia cultural del Centro en el entorno o la imagen que transmite el Centro Asociado.

Se recoge a continuación el resultado del ítem % líderes de opinión satisfechos con aportación cultural

% líderes de opinión social satisfechos con aportación cultural



Estas encuestas sirven de entrada a los planes de mejora de este grupo de interés.

Plan de reconocimientos externos

Se ha desarrollado un sistema de reconocimiento a las aportaciones especiales de todos los grupos de interés externos.

Ejemplo de los mismos son:

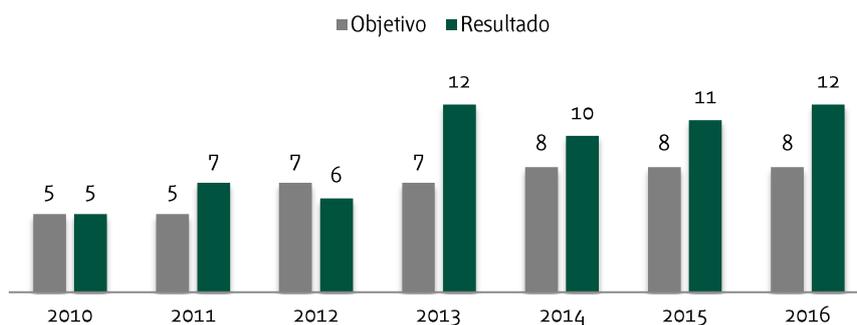
- Premio Marqués de San Adrián al mejor expediente académico, fruto del convenio de colaboración entre el Centro Asociado a la UNED en Tudela, Fundación Caja Navarra y la Obra Social "La Caixa", y que pretende incentivar el esfuerzo académico de los estudiantes de la UNED de Tudela.
- Diploma de Certificación del Sistema de Calidad implantado en los Centros Asociados emitido por la Cátedra de Calidad, con el aval de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación (ANECA).
- Certificado de participación como ponente o director de las actividades de Extensión Universitaria.

Actividades de extensión universitaria

Desde su apertura como Centro Asociado en 1998, la UNED de Tudela ha sido consciente de su relevante papel como agente potenciador del desarrollo económico y social.

Es, por ello, que a lo largo de todos estos años el Centro Asociado de Tudela ha programado diferentes actividades en esta línea con objeto de potenciar no solo la formación, sino también la transmisión de la cultura en beneficio de toda la sociedad, a través de charlas, debates, exposiciones, etc. abiertos a todo el público.

nº de actividades de RSU generadas en Extensión Universitaria



Además ha llevado a cabo actividades a favor de la solidaridad de los diferentes estratos sociales, por lo que se ha buscado:

- la colaboración con organizaciones para el desarrollo social, como ejemplo Servicio Capuchino de Cooperación al Desarrollo, Cruz Roja, Economistas sin Fronteras, ONG Campaña Mundial por la

Educación, Alboan, Ayuda en Acción, Manos Unidas, Adra, Intermón Oxfam, Unicef, Acción contra el Hambre, Medicus Mundi, Fundación Vicente Ferrer etc

- la puesta en marcha de actividades (exposiciones, cursos,...) de promoción de la Responsabilidad Social. Ejemplo de estas actividades es la exposición fotográfica realizada por el colectivo África Imprescindible, o los cursos "Principios para una economía justa: globalización, desarrollo, responsabilidad social y corporativa y consumo responsable" o "Inversión socialmente responsable: retos para la sostenibilidad y el desarrollo".

% organizaciones sociales satisfechas con aportación del Centro



Wiki y otras buenas prácticas

El Centro Asociado pone a disposición de la sociedad información sobre conceptos importantes para la Gestión, Calidad, Innovación y Competitividad, de forma gratuita.

Estos conceptos están editados en formato de fichas de conocimiento y redactados por profesionales expertos de prestigio nacional e internacional en un ejercicio de Responsabilidad Social.

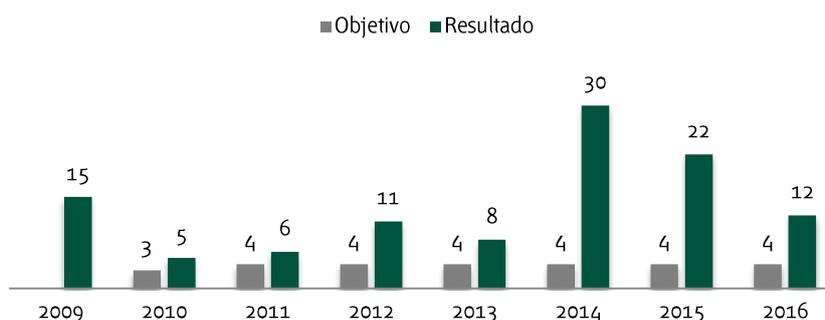
Actualmente están disponible 75 fichas en una plataforma en abierto conocida como [Sugestión](#), resultado de un proyecto de colaboración entre la Cátedra de Calidad y la Fundación Navarra para la Excelencia, iniciado en el año 2010.

Fichas de conocimiento editadas



También el Centro Asociado ha creado un espacio compartido de divulgación de buenas prácticas de gestión puestas en marcha en los Centros Asociados, conocido como qbenchmarking.

nº de buenas prácticas publicadas en qBenchmarking



Como promotora del sistema, la UNED de Tudela es una activa dinamizadora de buenas prácticas aplicadas en el propio Centro y puestas a disposición del resto de Centros Asociados en qBenchmarking, publicando, hasta la fecha, un total de 19 buenas prácticas.

Compromiso con los Estudiantes

Las áreas de actuación en el grupo de estudiantes se han orientado hacia la mejora de los canales de participación, más allá de los oficialmente establecidos (claustro, patronato,...); haciéndoles partícipes de los sistemas introducidos en la gestión del Centro Asociado de la Responsabilidad Social, a través de la difusión del código de conducta del Centro o buenas prácticas medioambientales y a través de encuestas de opinión.

En relación con el desarrollo de planes de mejora de accesibilidad en los edificios y Centros Asociados de la UNED, el Centro de Tudela, también ha considerado prioritaria la integración de las personas con discapacidad, garantizando la accesibilidad a sus instalaciones (Ej. entradas y salidas a las oficinas, ascensores, aseos, salas de reuniones, entre otros) y disponiendo de los medios y recursos necesarios para el desarrollo del trabajo (equipos informáticos, mobiliario, señalización de lugares peligrosos, entre otros).

Por lo que se ha realizado un estudio de accesibilidad para diagnosticar la situación actual del centro y las posibles áreas de mejora a llevar a cabo para alcanzar este objetivo.

Compromiso con los egresados

El Centro Asociado a la UNED en Tudela ha puesto en marcha, en noviembre de 2016, el Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE) para estudiantes que estén cursando sus estudios o para los que, una vez finalizados los mismos, quieran incorporarse al mercado laboral, favoreciendo la adaptación e integración del alumnado y la inserción y promoción profesional, respectivamente.

Compromiso con los proveedores

Se ha evaluado el impacto indirecto de los proveedores y contratistas, en dos momentos de la cadena de suministro; en la contratación, incluyendo en los contratos criterios de selección de proveedores socialmente

responsables, en donde se valora la integración de la responsabilidad social en las organizaciones; y en el servicio, a través de la evaluación de su imagen socialmente responsable.

Esta valoración se les ha comunicado, para que conozcan los criterios adoptados por el Centro Asociado a la UNED en Tudela, en relación con sus adquisiciones y los servicios contratados.

Además se facilita la transmisión de la aportación de los proveedores, incorporando todos los resultados en planes de mejora de mutuo interés

Compromiso con las personas

Dentro de los retos a afrontar en este plan estratégico, en relación con las personas se identifica la necesidad de la implicación de las mismas en los cambios estratégicos y de cuidar su satisfacción y productividad manteniendo la plantilla productiva.

En línea con esta estrategia, se llevan a cabo las siguientes actuaciones.

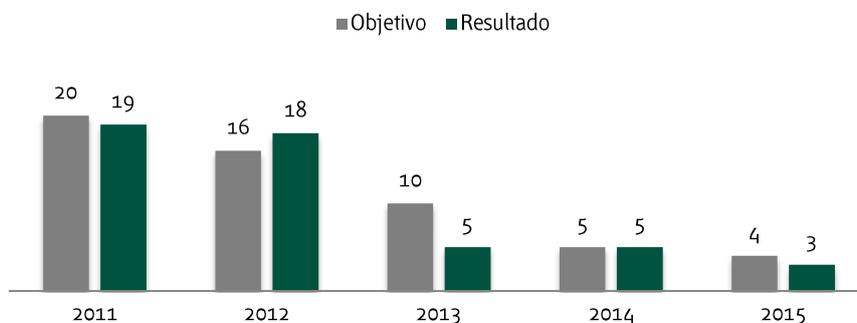
Salud laboral

La Dirección del Centro ha ratificado su compromiso con la seguridad y salud de los trabajadores, mediante la firma de una política de salud laboral, esta política constituye una declaración de principios y compromisos que dirigen la acción preventiva integrada en el conjunto de procesos y jerarquía de la organización.

Se ha evaluado los riesgos y planificado la acción preventiva a través de cuatro tipos de actuaciones:

- Plan de medidas preventivas, planificación prioritaria a llevar a cabo en el año.
- Control operacional a través de los procesos definidos en el centro: compras, mantenimiento, vigilancia de la salud y coordinación de actividades empresariales
- Preparación y respuesta ante emergencia, organización de recursos humanos y materiales necesarios para realizar la intervención en caso de incendio u otra emergencia
- Acciones de información, participación y formación, canalizado por el manual de acogida y formación ofrecida a los trabajadores del Centro Asociado.

Puntuación externa sobre riesgos detectados



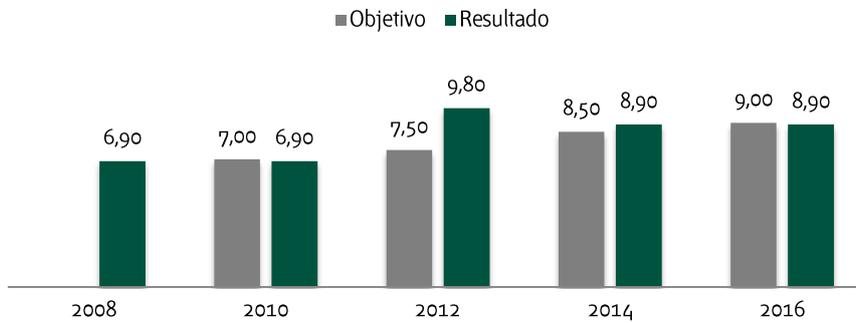
Evaluación saludable

En el año 2015 se realizó un diagnóstico interno basado en los criterios de organización saludable del Instituto Wont (Prevención psicosocial).

Este diagnóstico se desarrolló a través de paneles de participación y a través del cual se identificaron una serie de medidas en todas las áreas que se incorporaron al plan de mejora de personas.

Se incluye a continuación el índice Gallup de la organización, que relaciona 12 prácticas saludables vinculadas con el compromiso de las personas con la organización.

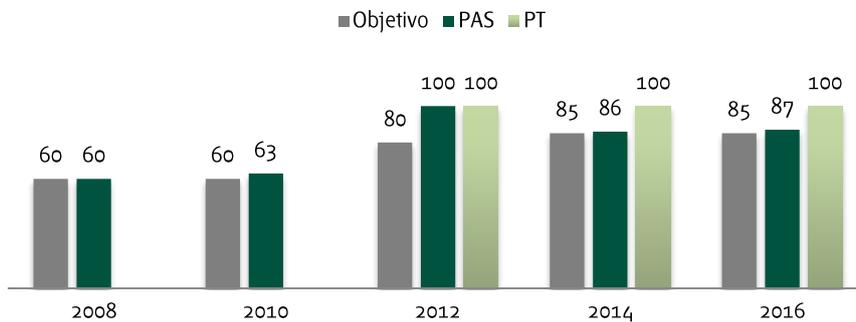
Índice Gallup de compromiso del PAS



Desarrollo profesional de las personas

El Centro ha llevado a cabo acciones para aumentar la capacidad de las personas y favorecer su promoción, así como alinear los objetivos individuales con los de la organización.

% PAS y PT satisfechos con seguimiento desempeño



% PAS formados en los últimos 4 años



Reconocimiento por valores

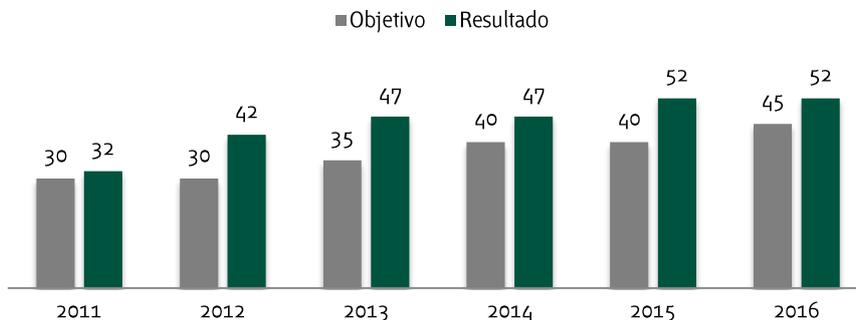
El sistema de reconocimiento por valores es un conjunto de actuaciones positivas, estructuradas, equitativas y públicas, establecidas por la Dirección, consecuencia de la realización, por parte de las personas, de iniciativas y acciones que aportan un valor añadido al trabajo diario y destacan en el logro de los objetivos estratégicos del Centro Asociado.

Ejemplo del mismo, en el año 2016 se llevó a cabo un ejercicio de reconocimiento entre el personal de Administración y Servicios.

Igualdad y conciliación

El Centro Asociado de la UNED en Tudela tiene desarrollado un plan de igualdad que contempla 15 actuaciones relacionadas con la igualdad de oportunidades, conciliación de la vida personal, familiar y laboral y lenguaje no sexista.

PAS con permiso de conciliación



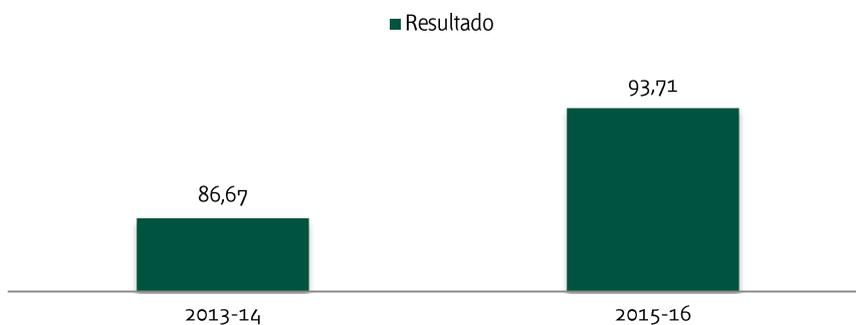
Acciones de igualdad aplicadas



Satisfacción con RSU

La Dirección mide la satisfacción del personal con el sistema de RSU desarrollado en el Centro Asociado a través de encuestas bianuales. Se calcula un indicador sintético que agrupa items relacionados con las áreas del sistema de responsabilidad social. Los resultados obtenidos se utilizan como entrada de los planes de mejora de personas y del sistema de gestión de la Responsabilidad Social.

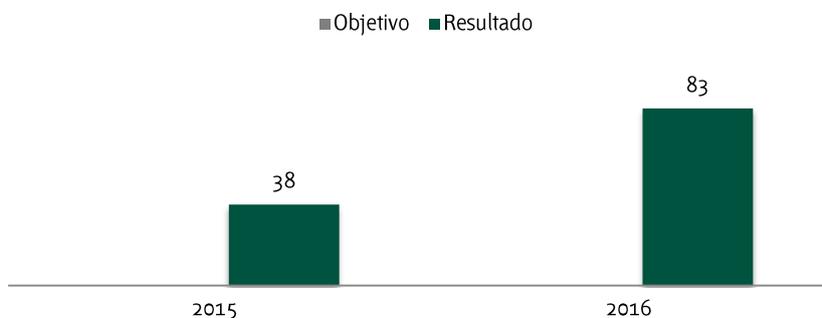
Índice sintético de satisfacción con RSU



Compromiso con los colaboradores

El Centro Asociado ha desarrollado una red de colaboradores para el desarrollo de la actividad certificadora de la Cátedra de Calidad.

nº de auditores /as participantes en auditorias

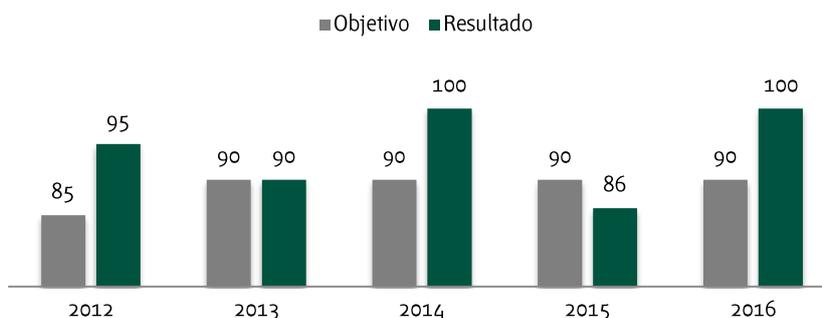


La formación de auditores y auditoras de los centros asociados permite por una parte la sostenibilidad del sistema de certificación y por otra dotar a los centros de personal experto que facilite la implantación de los sistemas de calidad (SGICG-CA).

La formación de los auditores y auditoras la realiza la cátedra a partir de varios recursos como pueden ser los cursos de extensión, labor de apoyo de personal técnico de la Cátedra de Calidad durante el proceso de auditoría y documentos de auto consulta disponibles en la plataforma de auditoría online.

La participación de los equipos de auditoria se facilita a través de encuestas de satisfacción que sirven de entrada al plan de mejora del proceso.

% auditores/as satisfechos con proceso de auditoria externa



Los equipos de auditores y auditoras reciben un diploma de reconocimiento por su participación en las Comisiones de Evaluación.

Compromiso con el medioambiente

Se ha desarrollado un sistema de gestión medioambiental, identificándose y evaluándose todos los aspectos ambientales y su impacto en el medioambiente.

En la identificación de los aspectos ambientales se han tenido en cuenta, los aspectos directos, aspecto medioambiental asociado a las actividades, productos o servicios de UNED Tudela sobre los cuales esta ejerce un control directo de gestión (consumo de recursos naturales, tanto en situación normal como en situación de

emergencia (incendios, inundaciones,...) y los indirectos, aquel aspecto medioambiental que puede ser el resultado de la interacción entre una organización y terceros y en el cual puede influir en un grado razonable la organización UNED Tudela (movilidad de trabajadores y comportamiento ambiental de proveedores y contratistas).

En su evaluación se ha tenido en cuenta consumo anual y otros aspectos como la reglamentación, puntos de vista de las partes interesadas, situación del medioambiente,....

Aquellos aspectos, que a resultas de la evaluación, son considerados significativos; se han incluido en el plan de gestión medioambiental y todos ellos se han sometido a control operacional, a través de los diferentes procesos (mantenimiento, compras, formación,..).

Alcance de la memoria de Responsabilidad Social

Esta memoria de Responsabilidad Social pretende mantener una comunicación transparente con sus grupos de interés, y ser una herramienta de apoyo a la gestión responsable del Centro Asociado.

Es la primera edición, anteriormente se habían realizado memorias de gestión medioambiental.

El periodo de cobertura de la memoria de RS abarca el IV plan estratégico del Centro Asociado (2014-2016).

El Centro Asociado gestiona su Responsabilidad Social a través de un modelo desarrollado por la Cátedra de Calidad y que ha puesto a disposición del resto de Centros Asociados a través de una Guía de requisitos del Sistema de Garantía Interna de Calidad, nivel 3 avanzado con RSU. Cada año la Dirección del Centro establece los objetivos y acciones a desarrollar mediante un ciclo completo de análisis estratégico, estas se plasman en un plan de gestión anual. Los resultados de estos planes son los que se recogen en esta memoria.