



Nota de Prensa

Un curso sobre nuevos modelos de economía colaborativa, economía de plataforma y RSC en la UNED de Tudela

- El curso “Tendencias de economía sostenible. Desde la economía colaborativa hasta la Responsabilidad Social Corporativa” podrá seguirse a través de internet: en directo y diferido y presencialmente.

Tudela, a 13 de noviembre de 2020.- El Centro Asociado de la UNED en Tudela ha organizado el curso “Tendencias de economía sostenible. Desde la economía colaborativa hasta la Responsabilidad Social Corporativa” con los objetivos de conocer los nuevos modelos de economía colaborativa y economía de plataforma y comprender e identificar las diferentes herramientas para implementar estrategias de RSC en las organizaciones. Se desarrollará los días 18 y 19 de febrero y tendrá una duración de 10 horas.

Los cambios acontecidos en la economía con el protagonismo de las cadenas de suministro, el nacimiento de las plataformas digitales y con ellas las nuevas formas de relación entre consumidores y empresas, entre los propios ciudadanos y entre empresa y trabajadores, junto con la necesidad de abordar problemas globales, como la lucha contra el cambio climático, han puesto el foco en la responsabilidad social de las empresas. Esa responsabilidad social ha pasado de considerarse una actuación voluntaria por parte de la empresa a regularse por parte del legislador.

En el caso de España, como consecuencia de la transposición de una directiva comunitaria tenemos la Ley 11/2018 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad que obliga a las empresas de más de 250 trabajadores a presentar información sobre cómo gestionan los riesgos e impactos en corrupción, derechos humanos, derechos laborales, medioambiente, consumidores y fiscalidad.

Por otro lado, las administraciones públicas están exigiendo el cumplimiento de estándares sociales y medioambientales a las empresas en sus procesos de licitación para acceder a la contratación pública y a



Nota de Prensa

ayudas para la internacionalización, previsiblemente también para los fondos europeos para la recuperación. También se está supeditando el acceso a financiación multilateral al cumplimiento de estándares de RSC por parte de la empresa.

Los conductores de esta formación serán Amaya Apesteguía, especialista en Consumo Ético y Colaborativo y Analista de Mercados de la OCU (Organización de Consumidores y Usuarios) y Orencio Vázquez Oteo, profesor asociado del Departamento de Economía Aplicada de la UNED y Coordinador del Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa y Miembro del Consejo Estatal de Responsabilidad Social Empresarial.

Este curso se compone de 10 horas lectivas y 0.5 créditos ECTS. El precio de la matrícula ordinaria es de 50 euros; 45 para alumnos UNED y 40 para personas con discapacidad; alumnos de este Centro Asociado y personas en situación de desempleo.

Las sesiones tendrán lugar el 18 de febrero de 17:30 a 20:30 horas y el 19 de febrero de 10:00 a 13:30 y de 16:00 a 19:30 horas.

Más información en www.unedtudela.es